**Общий список задач, основные выделены красным**

* **Метки реквизиты и основной бизнес процесс (суть задачи: перенести учет, который ведется в почте на рельсы 1С)**
* Загрузка товаров из Excel в документы поступления товаров (ждем от Евгения пример файла)
* Распределение товаров по схеме метро - понять как это можно реализовать (есть адрес доставки, его можно привязать к ближайшему метро и следовательно нанести на карту. Соответвенно все актуальные заказы должны отображаться на карте - схеме метро и должна быть возможность эту карту распечатать и отдать курьеру чтобы он развозил)
* Автоматизация ценообразования на Яндекс маркете по выбранных позициям (описание ниже)
* Формирование ПФ для заказа товаров у поставщика (Евгений пришлет образцы)
* Печать чеков - та же ПФ из заказа (печатают прямо на принтере - чек не фискальный - пример скинут)
* Печать почтовых бланков - та же ПФ из заказа - 3 ПФ (Евгений пришлет образцы)
* ПикПоинт автоматическая регистрация заказа на доставку на сайте через API - аналог DPD(описано ниже)
* Инструкции текстовые по работе в 1С для операторов
* Групповая печать документов на доставку, почтовые бланки и чеки
* Инструкции по работе в 1С УТ 11 согласно доработок по основным задачам
* Доработки по сайту
* СМС рассылка imobis.ru - чуть позже
* Внесение остатков - первоначальное - показать как делается инвентаризация
* Сканер ШК для комплектовки заказов - подобрать - сказать у кого можно заказать и потом настроить
* Четкое понимание наличия остатка товаров - показать отчеты - написать инструкцию
* Оператор работал в 1С

**Метки реквизиты и основной бизнес процесс (суть задачи: перенести учет, который ведется в почте на рельсы 1С)**

Бизнес процесс

1. На почту приходит заказ с сайта

2. Оператор звонит клиенту для подтверждения заказа

Согласует ассортимент кол-во и адрес и способ доставки

При необходимости

Добавляет \ убирает что-либо

Меняет адрес и способ доставки

Заполняет доп инфо по заказу

И затем идет работа с метками - реквизитами

**Метки (будут реквизитами в заказе клиента):**

**1. Метка Доставка реквизит Способ доставки**

ПикПоинт

На доставку (Курьер)

Почта РФ

ТК

Самовывоз

**2. Метка Поставщик реквизит - Заказ под заказ**

Брадекс и другие в случае если товар закупается под заказ клиента и **его на остатках нет**

**3. Метка Оператор - реквизит - пользователь**

Пользователь 1С (Битрикса)

**4. Метка Упаковщик (Комплектовщик) реквизит - пользователь**

5. Метки согласно варианта доставки

**5.1 Если ПикПоинт то**

Зарегистрировал

**5.2 Если На доставку, - заказ по мск курьером**

День – дата доставки + временные интервалы

Курьер - имя и/ или номер

Флаг распечатан???

Расчет за заказ – получили от курьера деньги

**5.3 Если Почта**

Сделан (распечатаны ПФ для почты)

**5.4 Самовывоз**

ничего

**5.5 ТК**

ничего

**6. Метка Упаковано**

**7. Метка Ожидает оплаты**

**8. Метка Оплачено**

**9. Метка Отмена**

**Комментарий (причина отмены)**

**10. Метка Претензия**

**Комментарий (суть претензии)**

**11. Метка Ожидает наличия**

**Нужно:**

**Быстрый просмотр наличия товаров на складе (простой АРМ написать)**

ПикПоинт автоматическая регистрация заказа на доставку на сайте через API - аналог DPD(описано ниже)

<http://pickpoint.ru/>

Схема описана на сайте.

Зарегистрированы на этом сайте. На сайте пишут адрес пикпоинта, в который нужно сделать доставку. Сайт дает распечатать этикетку со штрихкодом. После этого к ним приходит клиент и пикпоинта и забирает товар. Штрих-код не дает перепутать пункт назначения.

Примерно 15 простых отправлений в день.

Групповая печать документов на доставку, почтовые бланки и чеки

для курьера \ курьеров

Доработки по сайту

Куплен шаблон сайта для битрикса

Дизайн берем из шаблона

Нужны небольшие доработки этого шаблона + убрать регистрацию

Загрузка в 1С поступлений из excel – Варианты счетов Евгений скинет

ПФ заказ поставщику пример Евгений скинет

В этой пф по одному из поставщиков должны быть именно эти артикулы

Автоматизация ценообразования на Яндекс маркете по выбранных позициям (описание ниже)

Взаимодействие 1С и Маркета для изменения цен по формуле

Минимальная цена – 3% но не меньше закупочная + 10% - пример

На определенную группу товара

Описание:

#### **Цены на товар**

В наше время, покупатель что бы найти лучшую цену на номенклатуру и приобрести его чаще всего использует Яндекс-Маркет. В нём можно найти магазин с самым лучшим ценовым предложением. Такие предложения и получают львиную долю заказов от покупателей.

Если в Вашей компании большой ассортимент товара и “вручную” уследить за ценообразованием невозможно, то следует воспользоваться следующей методикой:

Программа 1С с установленной периодичностью обращается к сайту Маркета и анализирует цены конкурентов. В зависимости от выбранной стратегии можно устанавливать цены по определенной ранее формуле. Например: “наша цена” = “минимальная цена маркета” – 3%, но не меньше чем “закупочная + 10%”.

Такая система позволяет оперативно контролировать рынок и устанавливать лучшие цены на Вашу продукцию. Товары с самой низкой ценой на Яндекс-Маркете пользуются очень большой популярностью. На практике **разница в продажах лучшей/не лучшей цены могут различаться в 10 и более раз**.