1С 8.2 УТ 10.36.8, РИБ

Отчет о товарах на витрине:

* Магазины продают обувь
* Характеристика номенклатуры – «размер» обуви

У каждой номенклатуры есть метка для характеристики «\_*подразделение\_товар на витрине*» и метка для товара (категория?) *«\_подразделение\_несезонный товар*»

Данные метки устанавливаются в каждом подразделении отдельно кассиром в «АРМ\_Кассира» (самописная)

Какой размер стоит на витрине, можно пометить размер каждой номенклатуры меткой «витрина»

Несезонный товар, который не должен стоять на витрине помечается меткой – «несезонный товар»

Из размерной сетки какие-то размеры являются более подходящими для витрины

Нам нужно знать есть ли в наличии «размер» более подходящий для витрины., чем тот который в данный момент там находится. (для каждого подразделения)

Необходимо:

Везде где будет выбор из списка, этот список должен быть отсортирован по возрастанию

1. Создать **список** с приоритетом размеров на витрине (справочник или документ?), пример:
	1. Женская сетка размеров 35 по 40, чем выше в списке тем более важный размер
	2. Отдельно для каждого свойства «пол» и свойства «тип обуви»
	3. Пример таблицы, крайне желательно чтобы таблица была в таком виде

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| пол | Тип обуви | Приоритетные размеры для витрины, выше более подходящие |
| жен | туфли | 363537383940 |
| жен | сапоги | 353836374039 |
| жен | - | 3536373839 |

* Поле «пол» – обязательно
* Поле «тип обуви» - необязательно, но если указано, то оно имеет приоритет,
* Если «тип обуви» не указано, то распространяется на все остальные «типы обуви», кроме тех для которых задана настройка для данного пола
* Если в поле «приоритетные размеры на витрине» внесены не все размеры, которые существуют для данного «пола», то невнесенные игнорируем при построении отчета

**Как должно работать:**

В порядке приоритета мы хотим, чтобы на витрине стояли размеры (в порядке убывания):

36-35-37-38-39-40, т.е. если есть в наличии ***36*, 35 и 38**, то на витрине **должен стоять 36**

**Нужен отчет, который:**

**Имеет базовый функционал 1С по отборам, группировкам, настройкам полей**

* Для каждого подразделения отчет свой (т.е. анализирует информацию по данному подразделению (возможность выбрать склад в отчете)
* покажет только товар, у которого на складе есть более приоритетный размер для выставления на витрину,
* и с отключаемой опцией вывода фото в отчет
* с возможностью печати на формат A4 (макет должен соответствовать формату)
* Возможность отбора товара по:
	+ реквизитам (полям справочника номенклатура) номенклатуры в т.ч. по свойствам,
	+ по количеству в наличии на отобранном складе
	+ Для каждого отбора должны быть виды сравнений (равно, не равно, в списке, не в списке и т.п.)
	+ Обязательно сортировка по полям
* Возможность группировок строк отчета
	+ Если товар есть в наличии, метка «несезонный товар» не стоит, и метка «витрина» для характеристики «размер» не указана, то в поле «размер на витрине» ничего не указываем, а в поле «в наличие более приоритетные размеры» указываем все какие есть, по убыванию приоритета (исходя из настроек)

Примерный вид

Галочки - показать фото

Настройки (стандартный функционал, обязательно отбор и группировки по свойствам)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № строки | наименование | Размер на витрине | В наличие более приоритетные размеры | Поле фото  |
| 1 | Товар 1 | 39 | 36, 37 |  |