**ТЗ на отчёт по Заказам покупателей:**

1. Должна быть возможность регулирования временного диапазона для отчёта. В отчёт должны попадать те Заказы покупателя, у которых Дата аванса(окно заказа покупателя) стоит позже даты начала периода и Дата сдачи стоит ранее даты конца периода.

2. В отчёт включаются только те заказы покупа**т**елей, у которых поле "Дата сдачи" (окно "Заказ покупателя") не равно 0, т.е. если дата стоит, то заказ отгружен, и его надо включить в отчёт.

3. Должна быть какая-то "защита на дурака" на случай не закрытого месяца, если не проведён РСВ на месяц, который находится в исследуемом периоде.

4. Отчёт должен давать следующие данные по одному или совокупности заказов покупателей:

а. стоимость заказа покупателя (табличные данные из окна Заказа покупателя)

б. затраты на ТМЦ (по документу "Требование-накладная")

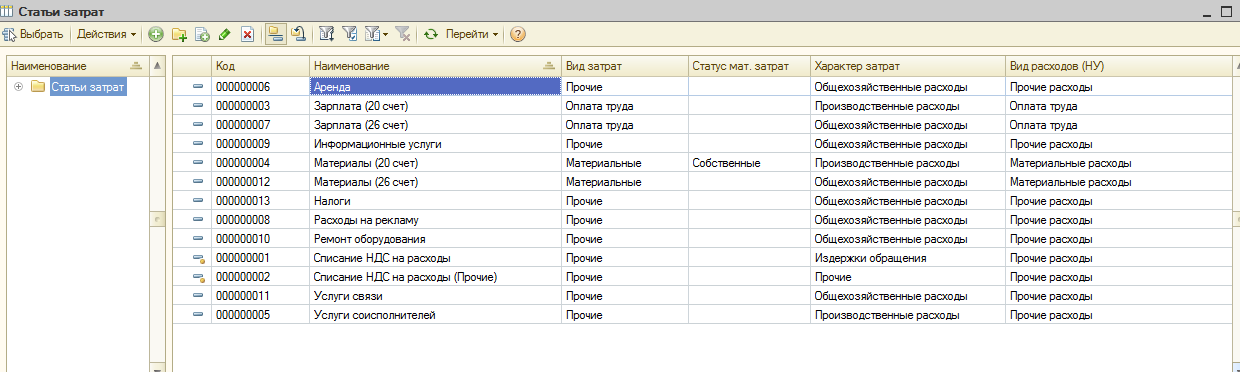
в. затраты на зп (тут же надо отобразить фактически потраченные на заказ часы по перечню из "Должности организации", затраты на зп надо считать с учётом часового тарифа, есть ещё премии, начисляемые по "Вспомогательные работы"-их надо "размазать" по часам данного сотрудника пропорционально часам на заказы покупателя.

Строки в табеле рабочего времени с установленным флажком "С" означают, что работа сдельная(оплачивается через премии, часы стоят только для отражения потраченного на работу времени). Часы работы ставим фактические, премию считаем сразу в себестоимость по зп. Премия связана с заказом покупателя через номенклатурную группу (поле "Вид расчёта" в табеле рабочего времени, премий может быть несколько на один заказ)

г. прочие затраты(аренда, услуги), сюда же надо включить списание ТМЦ (документ "Прочие затраты" в Документы/Управлении затратами + "Списание товаров" в Документы/Управление запасами)

Прямые услуги (т.е. те, которые были заказаны именно на выпуск продукции) списываются через вкладку Услуги в Поступлении товаров и услуг, в столбце "Аналитика" указана связанная Номенклатурная группа)

Для аренды, телефонии, интернета и прочего используем таблицу ниже (для выбора в столбце "Статья затрат" в Поступлении товаров и услуг, косвенные затраты списываем на заказ пропорционально потраченным на него часам):



д. Разность Стоимость - себестоимость. (C-cc)

е. Отношение: dt= (Стоимость - себестоимость) / кол-во\_часов\_на\_заказ\_покупателя

5. Структура таблицы( примерно, разумеется, готовые формы лучше есть?)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Заказы | Месяц 1 | | | Месяц 2 | | | Месяц 3 | | |
| ЗП1 |  | Финишный месяц для ЗП1, тут пишем  Стоимость  Затраты  С-сс  dt |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗП2 |  |  | Финишный месяц для ЗП2  .... |  |  |  |  |  |  |
| ЗП3 |  |  |  |  |  |  |  | Финишный месяц для ЗП3  ... |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого: | Сумма С-сс для всех заказов за Месяц1 | | | Сумма С-сс для всех заказов за Месяц2 | | | Сумма С-сс для всех заказов за Месяц3 | | |