**Приложение 1. Описание формата электронного взаимодействия через ПО «ОПОРА».**

1. **Накладная поставщика.**
	* Накладная выгружается на электронный адрес клиента. Тема письма с вложением - накладной должна содержать в себе название документа и название компании - поставщика. Пример**: «Накладная от «*Название компании*»».**
	* Имя файла имеет вид **nnnnnnnn.DBF** **где nnnnnnnn** любая допустимая файловой системой DOS последовательность символов.
	* Список полей приходной накладной:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Название поля** | **Тип поля** | **Описание поля** | **Примечания к заполнению** |
| DOCDATE | Date, (8) | Дата накладной | Обязательно к заполнению. |
| DOCNUMBER | Char, (20) | Номер накладной | Обязательно к заполнению. |
| BILLDATE | Date, (8) | Дата выписки счет-фактуры | Заполняется в случае отличия даты счет-фактуры от электронного варианта накладной |
| BILLNUMBER | Char, (20) | Номер счет- фактуры | Заполняется в случае отличия номера счет-фактуры от электронного варианта накладной |
| TOVNAME | Char, (200) | Наименование товара | Обязательно к заполнению. |
| TOVCOD | Numeric, (20) | Код товара | Обязательно к заполнению, если код имеет буквенный префикс, тип поля должен быть **char** |
| FABRNAME | Char, (100) | Наименование производителя | Если данных нет, то пустое. |
| СOUNTRY | Char, (20) | Страна производителя | Если данных нет, то пустое. |
| QUANTITY | Numeric, (11) | Количество товара | Обязательно к заполнению. |
| SERIA | Char, (15) | Серия товара | Если данных нет, то пустое. |
| SROKG | Date, (8) | Срок годности товара | Если данных нет, то пустое. |
| NUMBERGTD | Char, (30) | Номер грузовой таможенной декларации для импортного товара. | Если данных нет, то пустое. |
| SERT | Char, (30) | Сертификат выданный на данный товар. | Если данных нет, то пустое. |
| SERTSTART | Date, (8) | Дата начала действия (регистрации) сертификата | Если данных нет, то пустое. |
| SERTEND | Date, (8) | Дата окончания действия сертификата | Если данных нет, то пустое. |
| SERTLAB | Char, (100) | Лаборатория, выдавшая сертификат. | Если данных нет, то пустое. |
| REGNUMBER | Char, (30) | Регистрационный номер присвоенный партии лек.средства в региональном центре контроля качества ЛС. | Если данных нет, то пустое. |
| NDS | Numeric, (14) | Ставка НДС | **Нужны только цифры, без знака % : 0, 10 или 20.** |
| PFABRNONDS | Numeric, (15,2) | Цена производителя без НДС | Важна для лек. средств и препаратов ЖНВЛП, для других товаров можно считать равной отпускной цене оптовой организации без НДС. Обязательно к заполнению при продаже ЖНВЛП. |
| PFABRWNDS | Numeric, (15,2) | Цена производителя с НДС | Если нет данных, то пустое. |
| PFOPTNONDS | Numeric, (15,2) | Цена отпускная оптовой организации БЕЗ НДС (по которой аптека покупает). | Обязательно к заполнению. |
| PFOPTWNDS | Numeric, (15,2) | Цена отпускная оптовой организации С НДС (по которой аптека покупает). | Обязательно к заполнению. |
| POPTNAC | Numeric, (15,2) | Процент оптовой наценки | Если данных нет, то пустое. |
| SOPTNONDS | Numeric, (15,2) | Сумма без НДС за товар по строке. Нужна чтобы сумма электронной накладной сходилась до копейки с бумажной. | Если данных нет, то пустое. |
| SOPTWNDS | Numeric, (15,2) | Сумма с НДС за товар по строке. Нужно чтобы сумма электронной накладной сходилась до копейки с бумажной. | Если данных нет, то пустое |
| SOITOGWNDS | Numeric, (15,2) | Сумма с НДС за товар по всему документу. | Если данных нет, то пустое. |
| SUMNDS | Numeric, (15,2) | Сумма НДС по строке в накладной. Нужно чтобы сумма электронной накладной сходилась до копейки с бумажной. | Если данных нет, то пустое. |
| RPRICE | Numeric, (15,2) | Цена реестра ЖНВЛП | Цена завода-изготовителя зарегистрированная для ЖНВЛП препаратов, БЕЗ НДС. Если товар не входит в список ЖНВЛП, то поле должно быть пустым. Обязательно к заполнению при продаже ЖНВЛП. |
| SUMITOGNDS | Numeric, (15,2) | Сумма НДС по всему документу | Если данных нет, то пустое. |
| BARCODE1 | Char, (13) | Штрихкод товара (12-13 символов) в текстовом формате. | Если данных нет, то пустое. |
| KODCLIENT | Char, (20) | Код подразделения организации покупателя куда доставляется товар. Организация как правило одна, подразделений куда доставляется товар (апт.пунктов, филиалов) может быть несколько с разными кодами. | Если данных нет, то пустое. |
| NAMECLIENT | Char, (100) | Наименование контрагента в системе поставщика | Обязательно к заполнению. |
| ADRCLIENT | Char, (100) | Адрес фактического грузополучателя (точки доставки) клиента | Обязательно к заполнению. |
| PRICEROZN | Numeric, (15,2) | Цена розничная для продажи в аптеке, устанавливаемая поставщиком (интернет-заказы (Аптека.ру, Здравсити и пр.), акции). | Если нет данных (не используется, либо накладная не является интернет-заказом), то поле оставлять пустым |
| INTZAK | Numeric, (1) | Признак интернет - заказа | Возможные значения: «1» - Интернет-заказ, «0» – обычная накладная. Если поле «PRICEROZN» не используется вовсе, данное поле можно не заполнять. |
| NOMINTZAK  | Numeric, (20) | Номер интернет заказа | Требуется для происка по номеру интернет заказа. **Обязательно к заполнению** |
| CODINTZAK  | Numeric, (20) | Код подтверждения заказа | Требуется для сканирования интернет заказа |
| **MARKTAG** | **Numeric, (1)** | **Признак маркировки** | **Обязательно к заполнению для ЛС . Для поставщика, участвующего в проекте маркировки ЛС (**[**425-ФЗ**](https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=305821&cwi=0)**) допустимые значения: «0» - не ЛС, «1» - ЛС.** |
| **GTIN** | **Char, (20)** | **Код GTIN наименований** | **Обязательно к заполнению для ЛС, при наличии в БД поставщика.** |
| **PLACEID** | **Char, (20)** | **Код места деятельности поставщика** | **Обязательно к заполнению для поставщика, участвующего в проекте маркировки ЛС (**[**425-ФЗ**](https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=305821&cwi=0)**)** |
| **ACCEPT** | **Numeric, (1)** | **Тип акцепта** | **Для ЛС допустимые значения: «0» - обратный, «1» - прямой.** |
| **DATESALE** | **Date, (8)** | **Для ЖНВЛП, дата реализации лекарственного препарата производителем** | **Обязательно к заполнению для ЖВНЛП ([Письмо ФАС РФ от 19.12.2019 № АЦ/111577/19](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=576282" \l "03005163876165))** |
| **DATEMADE** | **Date, (8)** | **Дата производства препарата** | **Необходимо для дополнительной проверки товара, поступившего в аптеку** |
| **SSCC** | **Character, (20)** | **Код транспортной упаковки** | **Если препарат не в транспортной упаковке, то пустое.** |

1. **Прайс-лист поставщика.**
	* Прайс-лист выгружается на электронный адрес клиента. Тема письма с вложением - прайс-листом должна содержать в себе название документа и название компании - поставщика. Пример**: «Прайс-лист от «*Название компании*»».** Допускается сжатие файла в архив в формате «.zip». Прайс-лист должен выгружаться по определенному расписанию, минимум раз в сутки.
	* Публикация прайс листов в программе происходит 6 раз в день 8:00, 9:00, 10:00, 12:00, 14:00, 17:00 (мск).
	* Список полей в прайс-листе:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование поля** | **Тип поля** | **Описание поля** | **Примечание к заполнению** |
| TOVCOD | Numeric, (20) | Код товара в системе поставщика | Обязательно к заполнению, если код имеет буквенный префикс, тип поля должен быть **char**. |
| TOVNAME | Char, (200) | Наименование товара в системе поставщика | Обязательно к заполнению. |
| FABRNAME | Char, (100) | Название производителя в системе поставщика | Обязательно к заполнению. |
| STRANA | Char, (50) | Страна производителя | Если нет данных, то пустое. |
| **PRICЕFABR** | **Numeric, (15, 2)** | **Цена производителя без НДС** | **Обязательно к заполнению, только для ЖНВЛП** |
| **REESTR** | **Numeric, (15, 2)** | **Цена реестра ЖНВЛП** | **Обязательно к заполнению, только для ЖНВЛП** |
| **NDS** | **Numeric, (14)** | **Ставка НДС** | **Нужны только цифры, без знака % : 0, 10 или 20.** |
| PRICE | Numeric, (15, 2) | Цена отгрузки оптовому покупателю | Обязательно к заполнению |
| QUANTITY | Numeric, (11) | Остаток на складе, доступный к заказу | Если нет данных, то пустое. |
| SROKG | Date, (8) | Срок годности товара | Если нет данных, то пустое. |
| MINZAKAZ | Numeric, (11) | Ограничение по минимальному заказу | Если нет данных, то пустое. |
| KRATN | Numeric, (11) | Кратность заказа по позиции | Если нет данных, то пустое. |
| EAN13 | Char, (13) | Штрих-код товара | Если нет данных, то пустое. |
| AKCIYA | Numeric, (1) | Признак акции | Если есть акционный товар или уценка, его можно выделять меткой. Возможные значения «1» признак акции, «0» обычный товар. Если данных нет, то пустое. |
| MARK | Numeric, (1) | Признак маркированного товара | Если в прайсе имеется маркированный товар, его можно выделять меткой. Возможные значения “1” - товар маркирован, "0" обычный товар. Если товар не маркирован, должен стоять “0” |

1. **Дефектура (отказ) от поставщика.**
	* Дефектура выгружается на электронный адрес клиента. Тема письма с вложением - отказом должна содержать в себе название документа и название компании - поставщика. Пример**: «Дефектура (Отказ) от «*Название компании*»».** Само письмо может быть пустым (без текста), либо с указанием номера и даты дефектуры.
	* **Обратите внимание** в документе должен передаваться только **отказанный** товар и его количество, если для аптеки отказов нет, подтверждение (перечисление всех позиций заказа и количества к отгрузке) отправлять не нужно.

**Список полей в дефектуре:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование поля** | **Тип поля** | **Описание поля** | **Примечание к заполнению** |
| N\_OTKAZ | Char, (14) | Номер дефектуры | Можно использовать номер заказа, в случае если отказам не присваивается уникальный номер в базе поставщика. Обязательно к заполнению. |
| DATE\_OTKAZ | Date, (8) | Дата дефектуры | Обязательно к заполнению, может совпадать с датой заказа. |
| DATE\_ZAK | Date, (8) | Дата заказа, на который сформирована дефектура. | Обязательно к заполнению. |
| KOD\_TOV | Numeric, (20) | Код товара в системе поставщика | Обязательно к заполнению, если код имеет буквенный префикс, тип поля должен быть **char**. |
| NAME\_TOV | Char, (200) | Наименование товара в системе поставщика | Обязательно к заполнению. |
| PROIZV | Char, (100) | Производитель товара в системе поставщика | Обязательно к заполнению. |
| QNT | Numeric, (10) | Кол-во **отказанного** товара. | Обязательно к заполнению. |
| CLIENT\_ID | Char, (20) | Код контрагента в системе поставщика | Если нет данных, то пустое. |
| FILIAL\_ID | Char, (20) | Код точки доставки клиента в системе поставщика | Если нет данных, то пустое. |
| FILIAL\_ADR | Char, (150) | Фактический адрес получателя (точки доставки) | В случае, если в предыдущем поле кода точки доставки нет информации, то обязательно к заполнению. |

1. **Заказ от клиента поставщику**
	* Заказ отправляется на электронный адрес поставщика либо на ftp сервер. Вариант выгрузки (почта/ftp) согласуется дополнительно, в случае если выгрузка заказ будет на **ftp** - поставщик запрашивает логин и пароль от учетной записи, если на **почту** – присылает электронный адрес на который будет принимать заказы от клиента.
	* Описание формата:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование поля** | **Тип поля** | **Описание поля** | **Примечание к заполнению** |
| NUMZ | Numeric, (9) | Номер заказа | Формируется уникальный номер заказа |
| DATEZ | Date, (8) | Дата заказа | Дата отправки заказа на почту/ftp |
| TIMEZ | Char, (8) | Время заказа | Время отправки заказа на почту/ftp |
| CODEPST | Char, (20) | Код товара в системе поставщика |  |
| TOVNAME | Char, (255) | Наименование товара в системе поставщика |  |
| FABRNAME | Char, (150) | Производитель товара |  |
| QNT | Numeric, (4) | Количество товара |  |
| PRICE | Numeric, (18, 8) | Цена |  |
| STRSUM | Numeric, (18, 8) | Сумма по строке |  |
| IDAPT | Char, (20) | Код **контрагента** в системе поставщика |  |
| IDFILIAL | Char, (20) | Код **точки доставки**, аптеки - грузополучателя |  |
| APTEKA | Char, (150) | Наименование контрагента |  |
| APTADR | Char, (250) | Адрес точки доставки |  |
| MESSAGE | Char, (150) | Комментарий к заказу |  |