**Задание для настройки взаимодействия 1Сv8 УТ11 и Битрикс (примерное, надо доделать)**

1. **Общие вопросы**
	1. Адрес сайта: azbukapara.ru
	2. УТ11 содержит всего 1,5 – 2 тысячи карточек Номенклатуры. Реально фирма пока очень мала, 2 активных пользователя. Бухгалтер на аутсорсинге, в базе не работает. Бюджет для поддержания 1С+Битрикс соответственно объёмам и задачам, всё по мере роста оборотов и задач.
	3. Сайт работает пока не в режиме онлайн-магазина с остатками, а как справочно-информационная площадка с возможностью отправить заказ на выбранный товар.
	4. Нужно настроить и поддерживать работоспособность УТ11
		1. Стандартные отчёты по движению товаров с детализацией по номенклатуре, покупателю, поставщику
		2. Стандартные отчеты по прибыли, по движению денежных средств и проч.
		3. Выгрузку и загрузку из интернет-банка
		4. Обмен с сайтом
	5. По мере возникновения потребностей менять настройки Битрикса и структуру разделов сайта, не связанных с каталогом товаров (отдельные задания)
	6. После настройки желательно поддерживать функционирование сайта на Битриксе, регулярный обмен сайта и УТ11.
	7. Для совместной работы использовать наше рабочее время 9-19 ч (6-16 мск).
	8. Для подключения можно использовать TeamViewer.
	9. Заполнение карточек товара, выгружаемых на сайт, написание текстов, подбор картинок – нашими силами.
	10. Работу по продвижению сайта можно оплачивать, если исполнитель имеет опыт и желание этим заниматься (здесь же все 1С-ники!)
2. **Выгрузка на сайт**
	1. Каталог товаров на сайте повторяет структуру папки «Азбука Парной» в Номенклатуре и меняется при выгрузке, если были сделаны изменения в структуре или товар перенесён из папки в папку в УТ11.
	2. Должен работать признак «Выгружать на сайт» по каждой позиции Номенклатуры или по группам (папкам) в УТ11.
	3. Должен работать подбор Номенклатуры для слайд-шоу.
3. **Поиск на сайте**
	1. Для дверей д.б.доступен поиск по свойствам:

- цена

- цвет стекла

- технология

- ручка

- ширина

- высота

- коробка

* 1. Для печей д.б. доступен поиск по свойствам:

- цена

- объём помещения (задаётся цифра, выводятся все попадающие в диапазон)

- экран (стекло)

- производитель

- теплообменник

- объём камней

- производитель

* 1. Для электрокаменок д.б. доступен поиск по свойствам:

- цена

- объём помещения (задаётся цифра, выводятся все попадающие в диапазон)

- мощность (от и до)

- пульт

- производитель

- теплообменник

- объём камней

* 1. Для других товаров – (добавить)
	2. Для других товаров – (добавить)
1. **Цены в базе и на сайте**.
	1. Для обшивки (вагонка, блок-хаус, фальш-брус) цена рассчитывается для каждой штуки по заданному значению цены за кв.м, в соответствии с шириной и длиной, на сайт выводится цена за кв.м и за штуку
	2. Для полковой доски цена рассчитывается для каждой штуки по заданному значению цены за пог.м, в соответствии с длиной, на сайт выводится цена, - за пог.м и за штуку
	3. Для уголка, плинтуса, опанелки, рейки – за штуку
	4. На импортные товары (точнее – на товары, у которых предусмотрены ЕВРО-цены) на сайте 2 цены: из наличия и под заказ. Обе рублёвые. Но рассчитаны от цены ЕВРО по текущему курсу.
	5. Розничная цена на отсутствующий на складе товар должна показываться (возможно, что в полутонах).
2. **Наличие и доступные остатки товара**
	1. Наличие товара должно отражаться на сайте, если для соответствующей папки УТ11 включено разрешение показывать остатки. Или как-то ещё, но чтобы управлять этим со стороны УТ11
3. **Разделы и дизайн сайта**
	1. Добавить «Сувениры и Подарки» с анимацией. В раздел должны попадать (через фильтр???) все карточки, у которых есть свойство Сувенир. Сортируются товары в разделе либо по цене, либо ???..
	2. В УТ11 предусмотреть присвоение признака Сувенир сразу всей группе товаров, находящейся в папке.

1. Не работает поиск по свойствам товара (напр. печи) Раньше работал. Не открываются дополнительные параметры

2. Если страниц с товаром найдено более одной, их нумерация д.быть как НАД товарами, так и СРАЗУ под товарами, а не внизу страницы

2а При выборе ВСЕ СТРАНИЦЫ открывается не список выбранного товара, а весь ассортимент

8. Фото на странице выбранного товара должно после клика увеличиваться, а вторам кликом на изображении уменьшаться до исходного

11. На Яндекс-карте или Ру.09  Контакты показать - на Алтайская, 120/2, на ненумерованное здание за 120-м домом.

А как можно показать путь проезда и свёрток во двор?

Добавить фото местности

15. Предусмотреть на каждой странице товара добавление типа

«С этим товаром потребуется» и возможность указать ссылки на несколько позиций товаров.

Либо ссылку на страницу, в которой открывается список – таблица с возможностью заполнить количество и положить в корзину/отправить заказ и т.п.

Например, на странице печи идёт ссылка на страницу с комплектацией дымохода, на странице электрокаменки – кабель для подключения и ссылка на страницу с выбором пульта управления.

При этом обновление страницы из УТ11 не должно сносить установленные вручную ссылки и пояснительный текст при них.